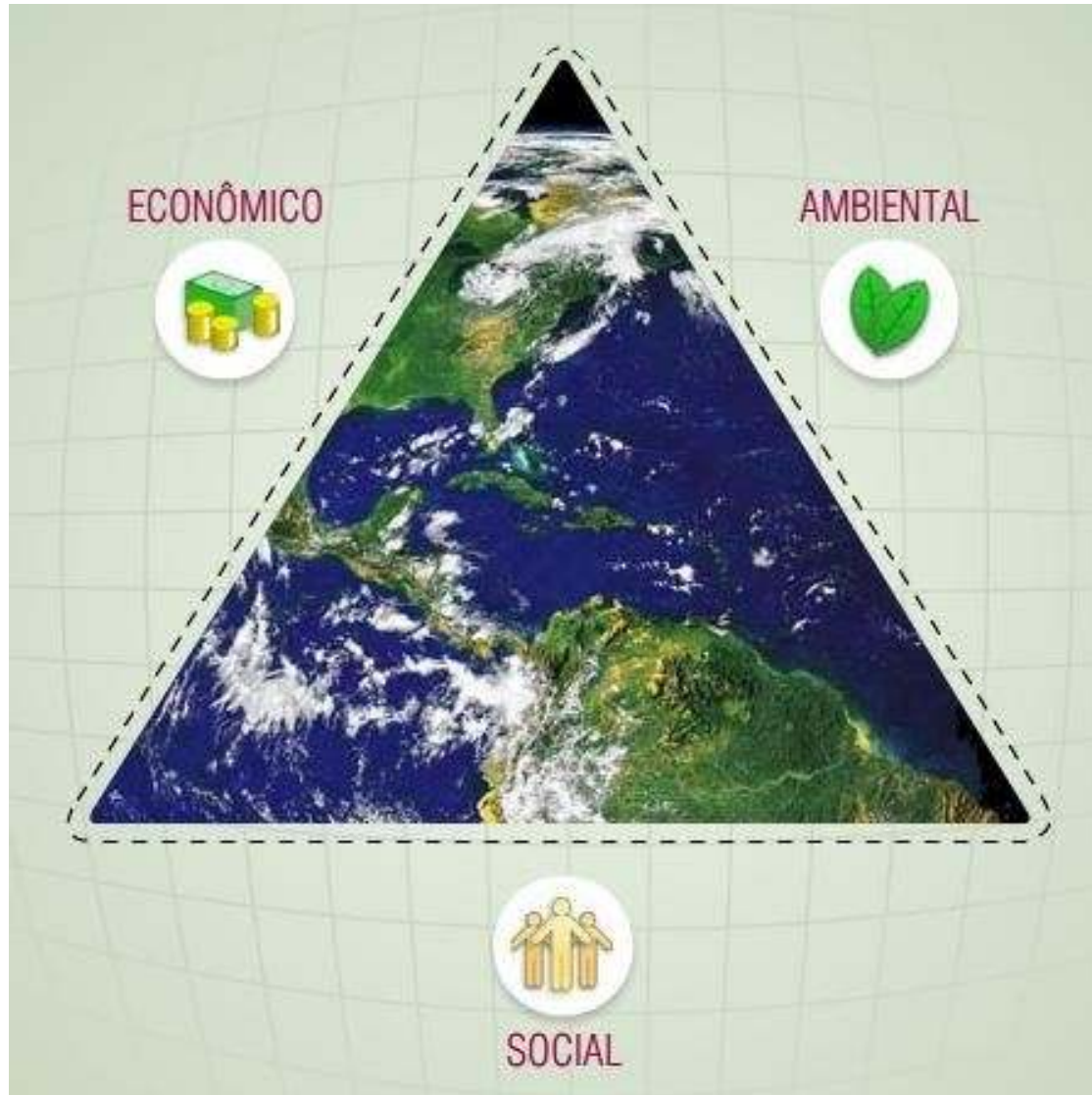


# SUSTENTABILIDADE

## AGO - 2011



# O que é Sustentabilidade?

**Sustentabilidade** é a habilidade, no sentido de capacidade, de sustentar ou suportar uma ou mais condições, exibida por algo ou alguém. ...

# O que é Sustentabilidade?

## **Segundo a Wikipédia:**

“sustentabilidade é um conceito sistêmico; relacionado com a continuidade dos aspectos econômicos, sociais, culturais e ambientais da sociedade humana”.

# O que é desenvolvimento sustentável?

“Desenvolvimento sustentável é o que atende as necessidades do presente, sem comprometer a capacidade das futuras gerações no atendimento das suas próprias necessidades.”

The Report of the Brundtland Commission, [Our Common Future](#), 1987, published by Oxford University Press

# A missão das empresas: como equilibrar?

## Para os empresários:

- Dar lucro aos acionistas – 82%
- Ser ética nos relacionamentos – 63%
- Ajudar a desenvolver o país – 50%
- Aliar crescimento à justiça social – 47%
- Gerar empregos – 34%
- Recolher os impostos devidos – 14%
- Desenvolver trabalhos comunitários – 5%
- Sem ferir a ética, derrotar a concorrência – 5%

Fonte: FAAP (102 empresários)

## Para a opinião pública:

- Gerar empregos – 93%
- Ajudar a desenvolver o país – 60%
- Desenvolver trabalhos comunitários – 42%
- Aliar crescimento à justiça social – 31%
- Recolher os impostos devidos – 29%
- Ser ética nos relacionamentos – 19%
- Sem ferir a ética, derrotar a concorrência – 10%
- Dar lucro aos acionistas – 10%

Fonte: Vox Populi

# ONU: Objetivos do Milênio



# ONU: Objetivos do Milênio

- ✓ Erradicar a extrema pobreza e a fome
- ✓ Atingir o ensino básico universal
- ✓ Promover a igualdade entre os sexos e a autonomia das mulheres
- ✓ Reduzir a mortalidade na infância
- ✓ Melhorar a saúde materna
- ✓ Combater o HIV/Aids, a malária e outras doenças
- ✓ Garantir a sustentabilidade ambiental
- ✓ Estabelecer uma parceria mundial para o desenvolvimento

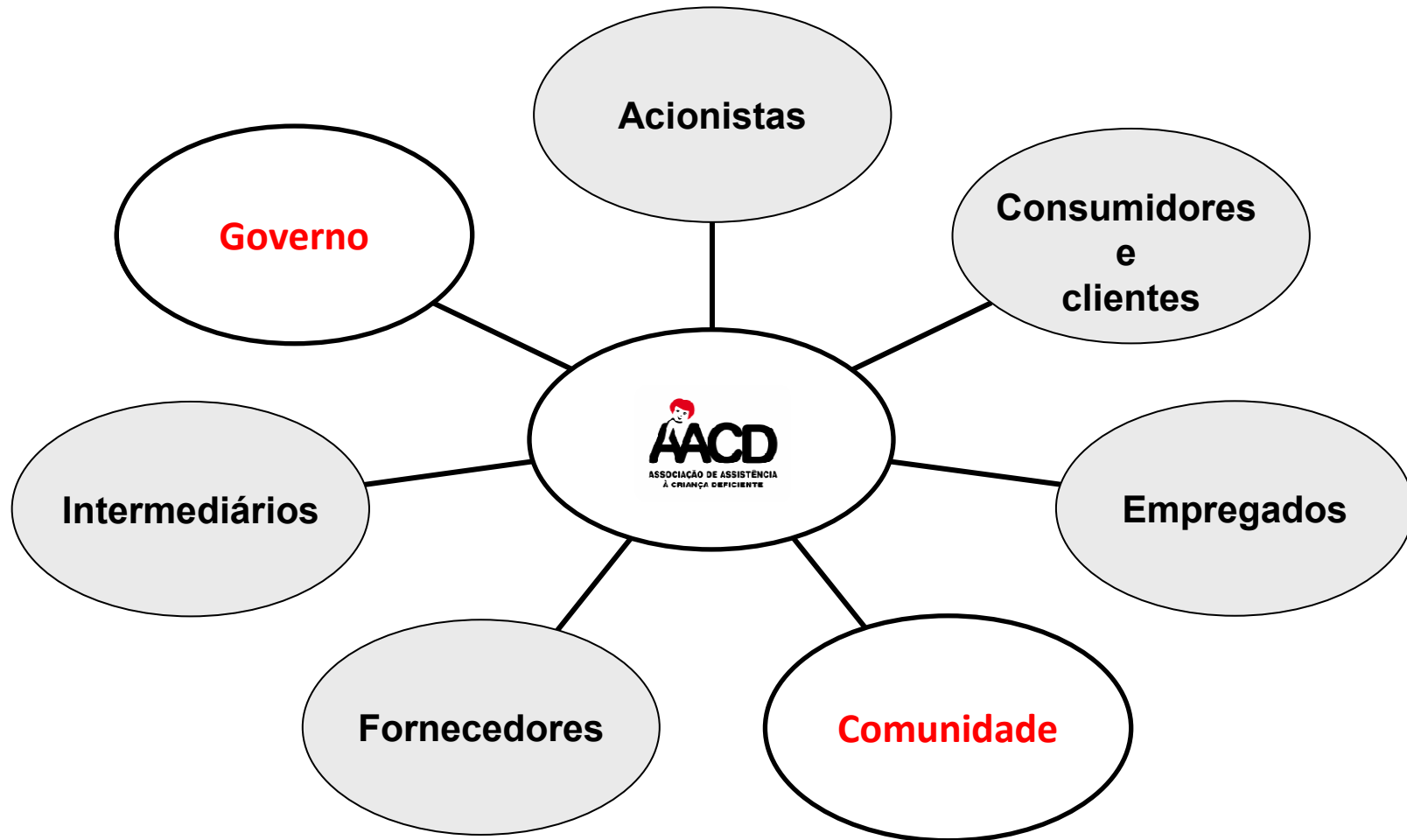
# O Balanço das Empresas

BALANÇO DAS EMPRESAS	BALANÇO SUSTENTÁVEL
contempla o resultado <b>financeiro</b>	<b>financeiro</b> <b>ambiental</b> <b>social</b>
Desempenho econômico (modelo tradicional)	Qualifica e quantifica contribuição no impacto social/ambiental no valor da empresa para os “stakeholders”

# Triple Botton Line (triplé da sustentabilidade)



# “AACD”



# Atributos de uma gestão SUSTENTÁVEL



**ACCOUNTABILITY**

**TRANSPARÊNCIA**



**ÉTICA**



# ACCOUNTABILITY

Obrigação de um indivíduo, empresa ou instituição de responder por suas atividades, aceitar responsabilidade por elas e demonstrar resultados de maneira transparente



# TRANSPARÊNCIA

Transparência é a abertura de uma organização disponibilizando informação sobre suas operações. A transparência é maximizada quando existe um processo de duas vias, onde há um diálogo com respostas.



# ÉTICA

Ética é o ramo da filosofia que lida com valores relacionados a conduta humana, referindo-se a condutas corretas e erradas, as boas ou más motivações e aos resultados destas ações.



# ÉTICA

## Ética nos negócios

Um sistema de princípios morais aplicados ao mundo dos negócios. Atitudes éticas são vitais para o sucesso da corporação e para sua imagem. Os consumidores estão cobrando das empresas atitudes e práticas éticas e responsáveis.

# Responsabilidade Social Corporativa

Responsabilidade social corporativa é o compromisso da empresa em dar retorno à sociedade como um todo, de onde retira os recursos naturais e humanos para sua sobrevivência, promovendo a melhoria na qualidade de vida das pessoas

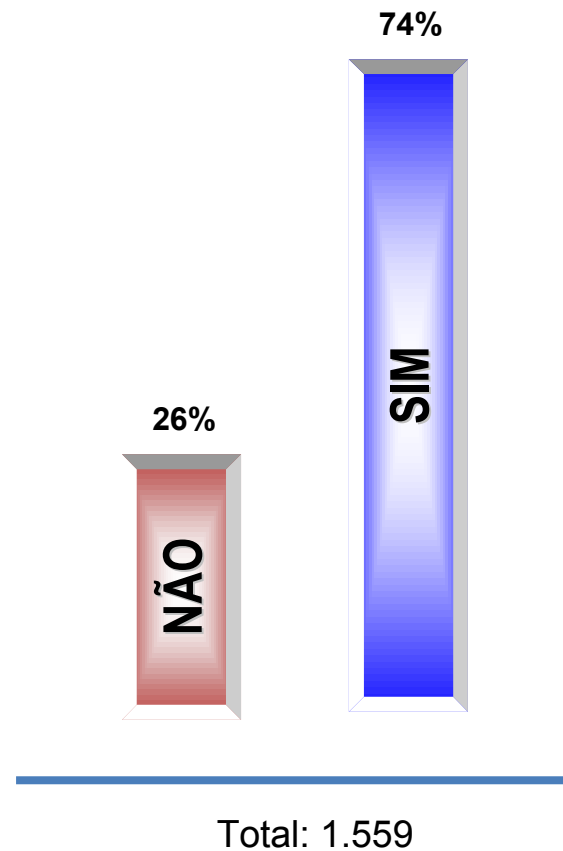
# Responsabilidade Social Corporativa

- ✓ Admiração dos consumidores;
- ✓ Confiança, respeito e desenvolvimento da sociedade e comunidade de entorno;
- ✓ Valorização da imagem institucional e da marca;
- ✓ Maior lealdade de todos os públicos, inclusive do consumidor;
- ✓ Maior capacidade de recrutar e manter talentos;
- ✓ Maior produtividade, comprometimento e motivação dos colaboradores e menor rotatividade;
- ✓ Sobrevivência da empresa a longo prazo.

“O maior desafio do capitalismo, para este século, será o de conciliar questões que vão desde o lucro até as preocupações sociais, passando por questões de ética e ambientais.”

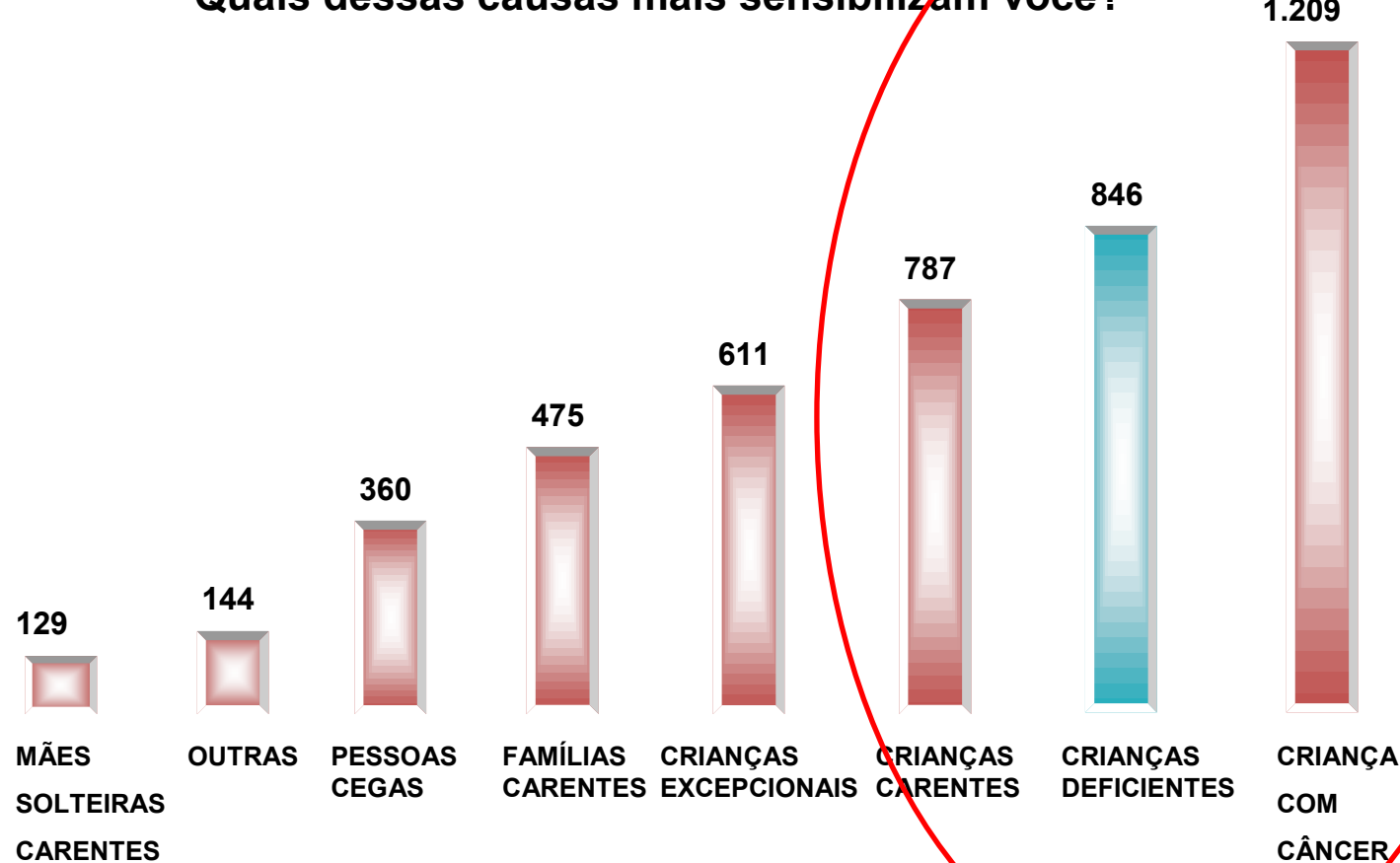
# Pesquisa Marketing Relacionado a Causas

No seu dia a dia você, de verdade, prefere as marcas que prestigiam os projetos sociais?



# Pesquisa Marketing Relacionado a Causas

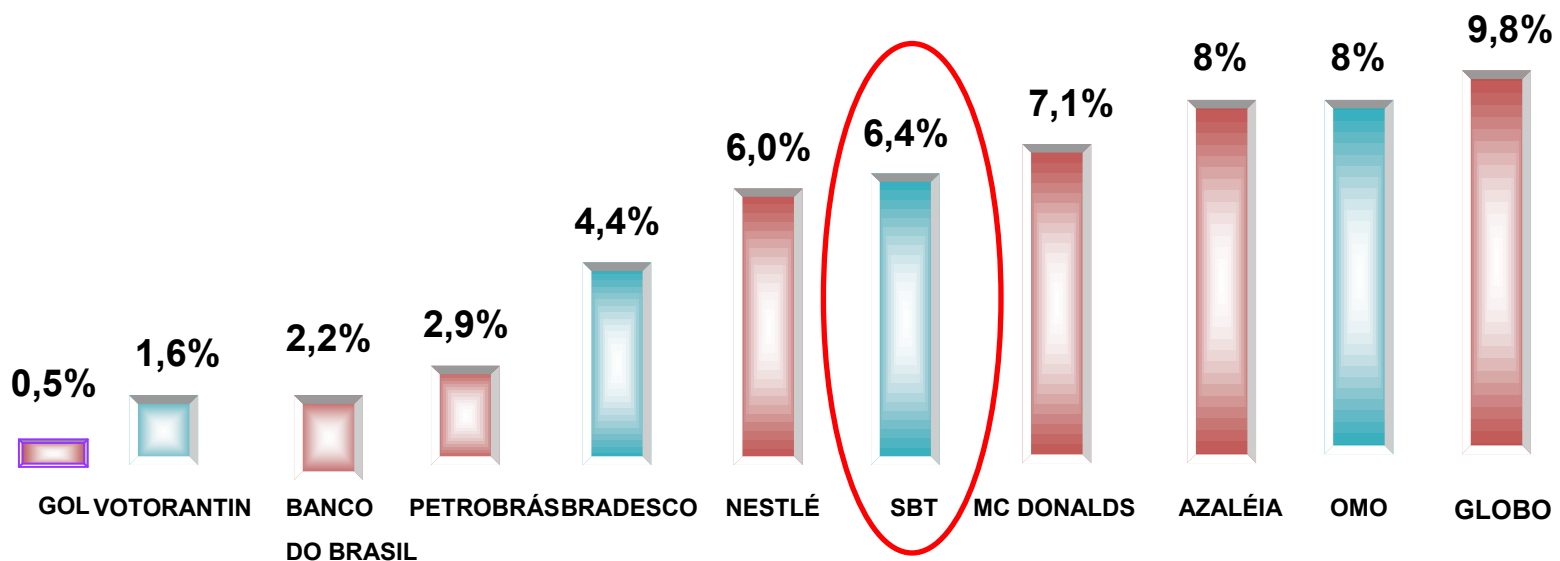
Quais dessas causas mais sensibilizam você?



Total: 4.561

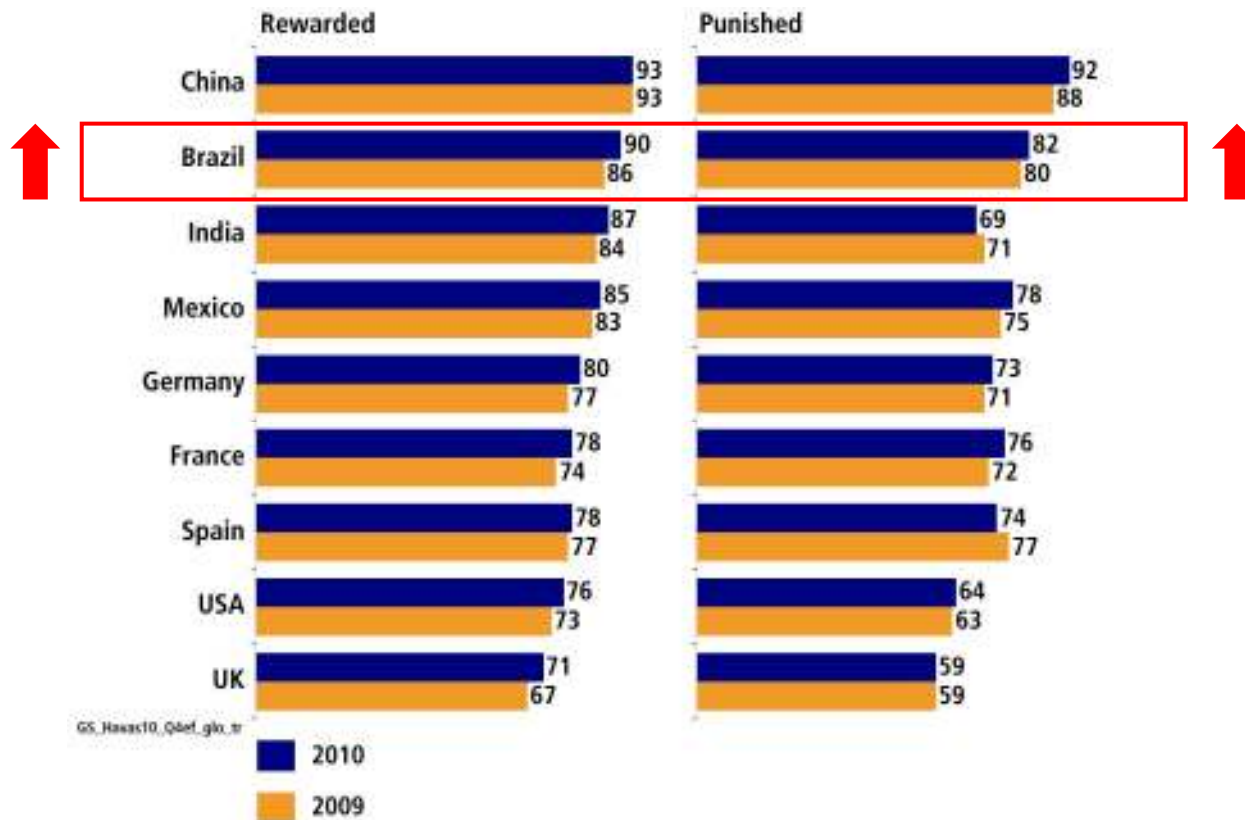
# Pesquisa Marketing Relacionado a Causas

Você lembra de alguma empresa ou de alguma marca que tenha participado de algum projeto/evento social? Por favor, escreva abaixo o nome das empresas/marcas que você lembra.



# Recompensa ou Punição para o Comportamento das Empresas

Have done,\* By Country, 2009–2010



\* 3+4+5 numa escala de 5 , onde 1 significa “Nunca,” e 5 significa “Sempre.”

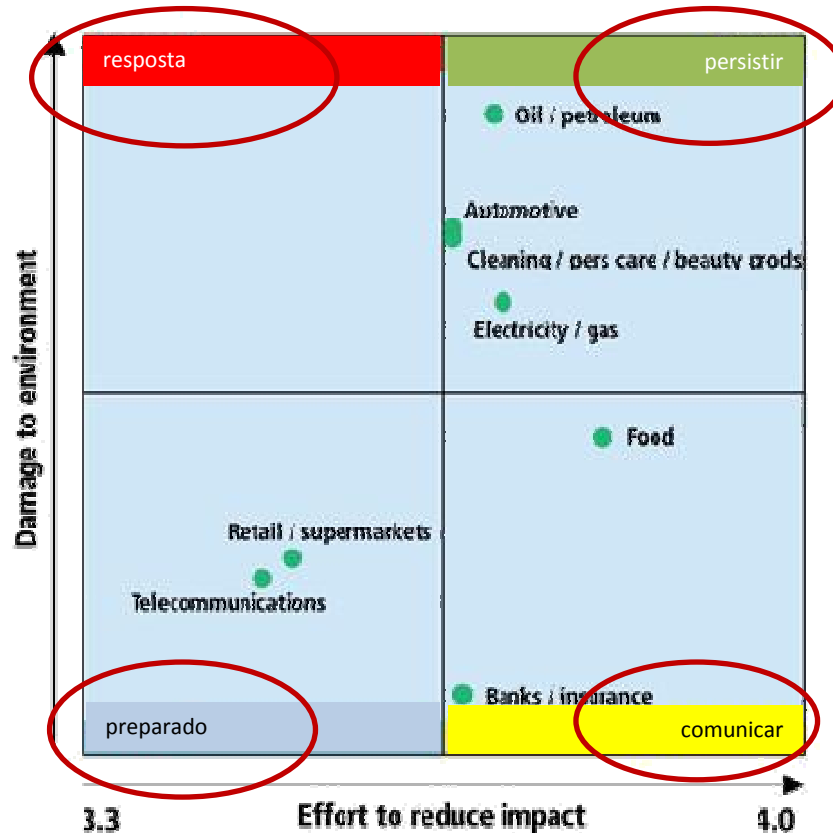
Q4. Quantas vezes, você faz cada um dos seguintes ... e) **premiar as empresas por serem socialmente ou ambientalmente responsáveis,** f) **Punir empresas por serem socialmente ou ambientalmente irresponsáveis.**

# Percepção por categoria

Have done,\* By Country,  
2009–2010

Percebidos como grandes causadores de danos, sem uma preocupação em rever esta posição. As necessidades dos consumidores são ignoradas e é preciso **RESPOSTA**.

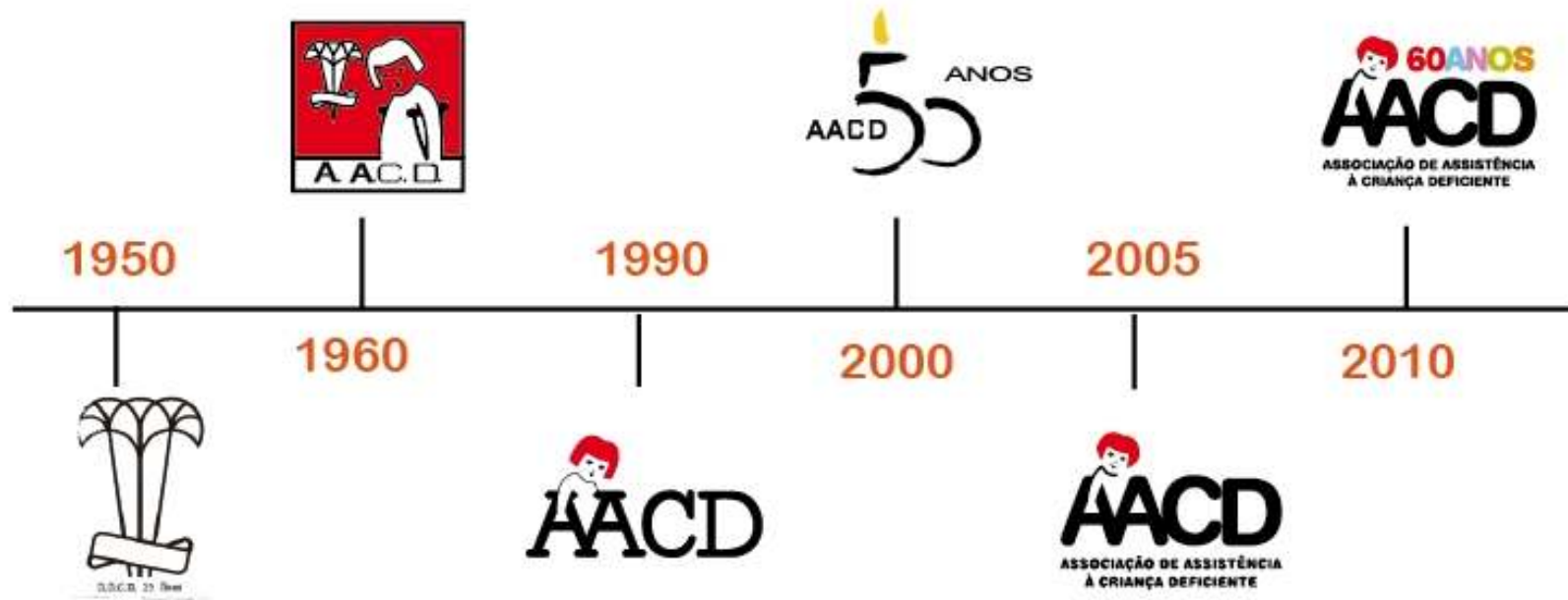
Não são percebidos como grandes causadores de danos e também não são percebidos como trabalhando para solução dos problemas. Devem se mexer e estar **PREPARADOS** porque podem eventualmente migrar para o quadrante que precisa de RESPOSTA.



Percebidos como grandes causadores de danos para o meio ambiente e sociedade, mas também são vistos como dedicados na diminuição/resolução destes problemas. É preciso **PERSISTIR**.

Percebidos como pouco causadores de danos e fortemente dedicados em buscar diminuição/solução dos problemas, Devem **COMUNICAR** suas atuações.

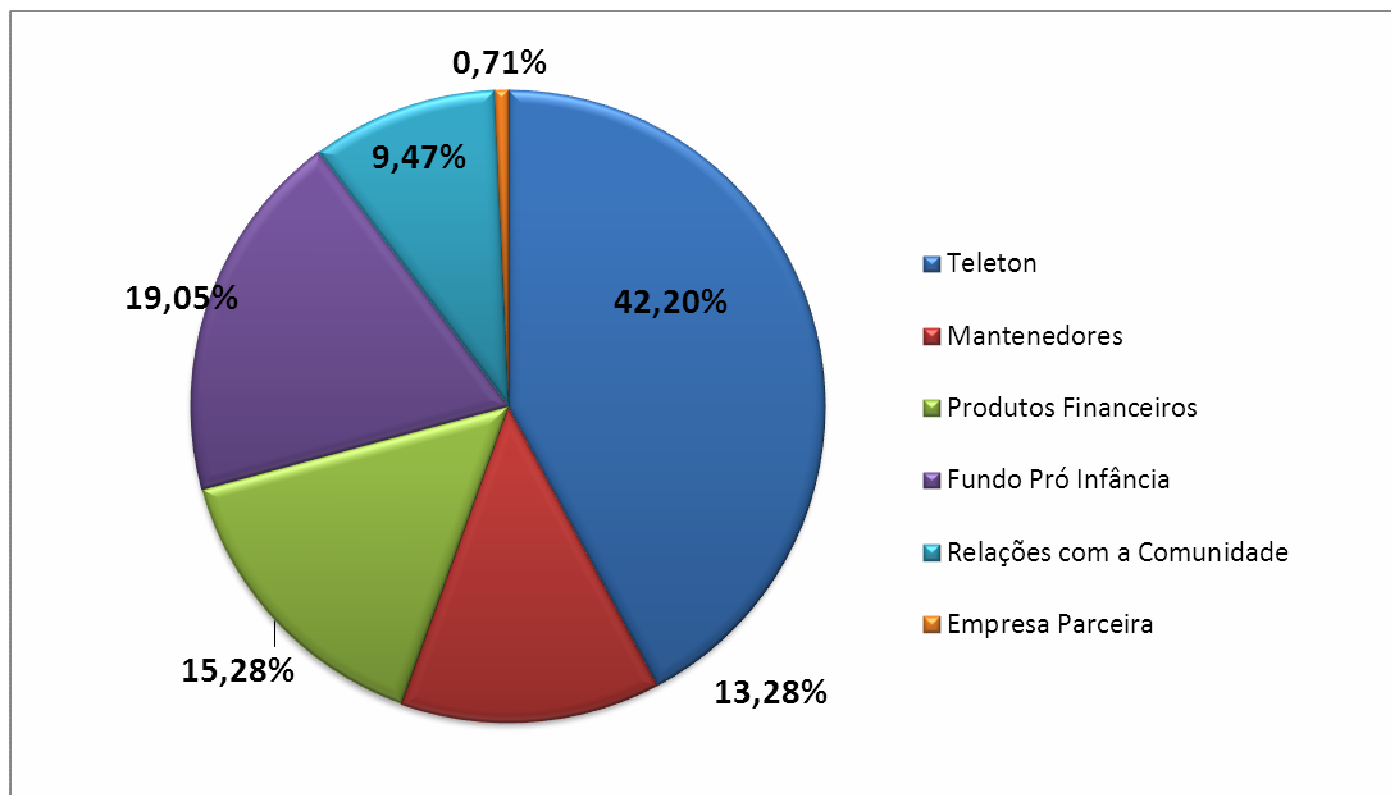
# Linha do Tempo - AACD





**ASSOCIAÇÃO DE ASSISTÊNCIA  
À CRIANÇA DEFICIENTE**

# Captação de Recursos – (2010)





REGISTRO CIVIL

ESTADO DE SÃO PAULO  
UNIDADE DA CAPITAL



REPÚBLICA FEDERATIVA  
DO BRASIL

**CERTIDÃO DE NASCIMENTO**

N.º 5.546 - -



CERTIFICO de acordo com os números e data acima fica registrado que FLAVIO PEREIRA é PAI do PRIMEIRO PASSO de THIAGO SIRIRA.  
 Ocorrido na data de 29/07/2011 na unidade de fisioterapia da Associação de Assistência à Criança Deficiente - AACD - situada na Av. Professor Ascendino Reis, 724, Ibirapuera - São Paulo, as Dezesesseis horas e trinta minutos. FATO este fruto de muito trabalho, esforço e de sua ajuda. Fica então por meio desse registrada tanto a gratidão de THIAGO SIRIRA, quanto a nossa.

Obs: Você precisava ter visto a cara dele quando o fato ocorreu.

O referido é verdade e dou fé.

São Paulo, 14 de AGOSTO de 2011

(DIA DOS PAIS)

O OFICIAL

SENCO SGA



# Vídeos: AACD

- Teleton
- AACD